

## Carbo: Minitanksystem

Das Carbo-Minitanksystem wird im Keller oder im Freien installiert und einfach per Tankwagen über einen außen liegenden Füllstutzen aufgefüllt.

Die Vorteile seien laut Unternehmen enorm: geringer Platzbedarf bei optimaler, zentraler Vorratshaltung und ein jederzeit nachfüllbares System, ohne dass der Kunde vor Ort sein muss.

www.carbo.de  
Halle 9, Stand 303

## Draft-Tec Kengelbacher: 600 Liter Bier in einer Stunde

Der Schweizer Jungunternehmer David Kengelbacher revolutioniert den Biermarkt, wie es heißt. Der Industriemechaniker entwickelte die Schnellschankanlage vierBier, die vier Becher Bier in sechs Sekunden bereitstellt.

In einer Stunde werden 600 Liter gezapft, womit bis zu 1500 Becher gefüllt werden. Damit sei vierBier eine der effizientesten und innovativsten Anlagen auf dem Markt, wie es heißt.



Durch den Erwerb der Schnellschankanlage können Brauereien, Stadionbetreiber, Caterer und Veranstalter von Großanlässen laut Meldung mehr Bier verkaufen. vierBier überzeugt durch einfache Bedienung und solide, patentierte Schweizer Technik. Zudem sei sie flexibel und mobil einsetzbar.

www.vierbier.net  
Halle 9, Stand 534

## Dürr: Stickstoffgenerator

Der Stickstoffgenerator Nitrobeer von Dürr Technik eignet sich zum Bierausschank, da er Stickstoff (N<sub>2</sub>) erzeugt und so dem Bier den besonderen Geschmack verleiht, wie es heißt. Verantwortlich für die hohe Reinheit (99,8 Prozent Stickstoff) ist der ölfreie Kompressor und ein PSA-Generator. Per Druckwechseladsorption mit Kohlenstoffmolekularsieben wird das Gas gewonnen und der Stickstoff vom Sauerstoff getrennt.

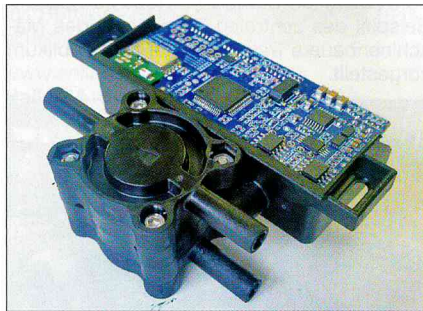


Mit Maßen von 65x55x28 Zentimetern und 52 Kilogramm Gewicht überzeugt Nitrobeer durch seine Kompaktheit und besitzt zugleich einen Sechs-Liter-Standardtank. Der Generator ist direkt anschlussfertig und auf eine 100-prozentige Einschaltdauer ausgelegt. Dabei arbeite Nitrobeer lediglich mit der Lautstärke eines normalen Gesprächs.

www.duerr-technik.com  
Halle 9, Stand 314

## FluidOTech: Zwei-Kanal-, Zwei-Wege-Proportionalventil

Das Dolphin Fluidics Smart Ventil ist ein Zwei-Kanal-, Zwei-Wege-Proportionalventil mit getrennten Medien. Dank seiner durch die Integration von präziser Fluidik, Aktuatoren aus intelligenten Materialien und Mikroelektronik-Eigenschaften, ist es in der Lage, zwei verschiedene Flüssigkeiten oder Flüssigkeit und Luft proportional in einem genauen, durch externe Steuerung einstellbaren Gleichgewicht zu mischen.



In Getränketechnik eingebaut, ermöglicht es die Zubereitung von neuen Getränken und kundenspezifischen Rezepten, kann sich automatisch oder durch mobile Geräte ferngesteuert justieren und Betriebsparameter aufzeichnen wie z.B. Fluiddruck und Kalibrierung ohne Einbau spezieller Sensoren im Inneren des Ventils, so das Unternehmen. Dadurch werden Gewicht, Abmessungen, mechanische Komplexität und Kosten reduziert und Betriebsdaten gesammelt, die für statistische Zwecke und Marketing-Kampagnen genutzt werden können.

www.fluidotech.it  
Halle 9, Stand 420

## Gastro-Cool: Werbekühlschränke

Kühlen, werben, Abverkauf steigern – mit dem Motto entwickelt Gastro-Cool innovative Werbekühlschränke.



Neu im Programm ist die Slimline-Kühlschrank-Reihe für den POS. Diese ermöglichen die Getränkekühlung und -vermarktung auf engstem Raum, wie es heißt.

Auf der BrauBeviale präsentiert Gastro-Cool zum ersten Mal den Glastürkühlschrank GCGD8, welcher mit seinen Abmessungen 51x23x49 Zentimeter so schmal konzipiert wurde, dass er mühelos im Kassensbereich eingesetzt werden kann.

Hingegen trumpfte der GCGD15 mit seinen flachen Maßen 30x60x48 Zentimeter auf und könne damit laut Unternehmen in Verkaufsregale integriert werden. Abgerundet wird die Slimline-Reihe vom GCGD305 und GCGD160, die mit einer Breite von 45 Zentimetern auf die kleinste Verkaufsfläche passen.

www.gastro-cool.de  
Halle 9, Stand 130

## Hümmer: Werbeartikel für die Getränkeindustrie

Kreativität, Effektivität und Schnelligkeit machen Hümmer seit nun mehr als 35 Jahren zu einem zuverlässigen Partner der Getränkebranche und -industrie, wie es heißt.

Messebesucher können daher laut Aussage des Unternehmens jahrzehntelanges Know-how zur Konzeption, Gestaltung und Beschaffung ihrer Werbeartikel, Zugaben und Prämien nutzen. Zusätzlich möchte das Unternehmen bei anstehenden Projekten beraten und unterstützen, um nach eigener Aussage individuelle Werbemittel optimal um- und einzusetzen.



www.huemmer.com  
Halle 9, Stand 431

## John Guest: Anschlusslösungen

John Guest hat sein Sortiment an Absperrventilen erweitert. Das neue Ventil, Art.-Nr. NC2555 ist an drei/acht Zoll ausgestattet. Der Abzweig des T-Stücks kann separat abgestellt werden, wie es heißt. Dies ermögliche einen einfachen Wechsel der Komponenten wie z.B. Filter und eine einfache Wartung der Anlage – ohne den Zulauf zu anderen Komponenten zu unterbrechen.

Die integrierte Stecktechnik ermögliche ein einfaches und schnelles Herstellen einer Verbindung. Dieser Artikel wurde aus lebensmittelechtem Kunststoff gefertigt und erfüllt alle Anforderungen der Trinkwasserverordnung.



www.johnguest.com  
Halle 9, Stand 451