

IDEEN + ERFAHRUNGEN

...wie Willicher Unternehmer mit der Krise umgehen

■ Viel Raum für neue Ansätze

Christian Machers, Gastro-Cool GmbH & Co. KG

„Obwohl wir mit **Umsatzeinbußen im Bereich Gastronomie & Events** zu kämpfen haben, beliefern wir weiterhin die **Getränkeindustrie, Supermärkte** und **Kioske** mit unseren **Werbekühlschränken**. Einige Produktionen aus **China** sind bis zu sechs Wochen später als geplant bei uns eingetroffen. Dennoch



konnten wir, bedingt durch unser großes Warenlager mit über 8.000 Kühlgeräten, die Zeit **zumeist ohne Lieferengpässe** überbrücken. Mittlerweile hat sich Situation wieder entspannt und auch große Mengen können zeitnah ausgeliefert werden“, sagt **Christian Machers**, Geschäftsführer der **Gastro-Cool GmbH & Co. KG**.

Einige Mitarbeiter wurden **temporär in Kurzarbeit** geschickt oder haben **Urlaub eingereicht**. Zunächst hat „nur“ der Vertrieb ab und an im **Homeoffice** gearbeitet, inzwischen hat er das Homeoffice-Konzept auf den größten Teil Mitarbeiter ausgeweitet: „Kollegen, die zuvor negativ zum Homeoffice eingestellt waren, sind nun von dem Konzept begeistert.“

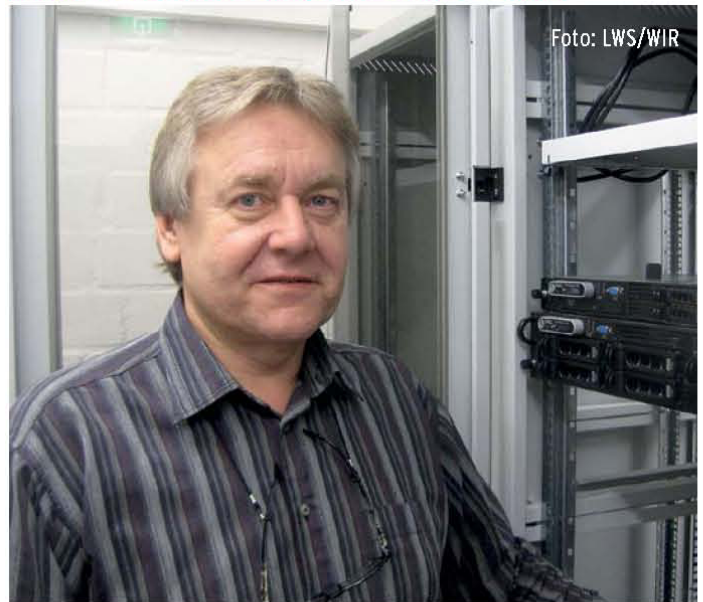
Für die im Betrieb physisch anwesenden Mitarbeiter wurde frühzeitig ein eigenes **Hygienekonzept** entwickelt. Noch vor Beginn der Auflagen standen den Mitarbeitern bereits **Desinfektionsmittel, Handschuhe und FFP2 Masken** zur Verfügung. Froh ist Machers über die **gute Stimmung unter den Mitarbeitern**: „Die Stimmung ist eher zuversichtlich. Die Mitarbeiter hoffen auf eine Zeit nach Corona, wo alle Geschäfte und Betriebe wieder geöffnet haben. Zudem sehen wir auch jetzt, dass weiterhin spannende Aufträge ins Haus gelangen - und dies stimmt uns alle positiv.“

Die aktuelle Geschäftslage bietet **viel Raum für neue Ansätze**: „Alte ‚Baustellen‘ werden behoben und **neue kreative Vertriebsmodelle** erprobt. Auch der bislang eher vernachlässigte Bereich **Social Media & Online Kommunikation** wird nun professionell bearbeitet.“ Trotz Krise ist für Gastro Cool das **soziale Engagement** weiterhin wichtig: „Von Gründung an unterstützen

wir **Hilfsprojekte** und sind zudem ‚Partner Unternehmen‘ der **Ärzte ohne Grenzen**. Ferner erhält jeder Mitarbeiter die Möglichkeit, zu seinem **Geburtstag** eine **Spende von 250 Euro** zu tätigen. Unter dem Hashtag **#gastrocoolhilft** findet man eine Auswahl der von uns unterstützten lokalen, nationalen und internationalen Organisationen/Projekte. Aktuell haben wir ein **‚CoVid19-Projekt‘** aufgelegt. Hier bedanken wir uns bei karitativ tätigen Unternehmen und spenden den Helfern Kühlgeräte und Getränke. www.gastro-cool.de.

■ Danksagung an die Mitarbeiter

Thomas Halbe, IT-Beratung Halbe GmbH & Co. KG



Ein ganz besonderes Anliegen hat **Thomas Halbe**, Inhaber der **IT-Beratung HALBE GmbH & Co. KG**, nach den Erfahrungen der vergangenen Wochen:

„Auf diesem Wege möchte ich meinen und den Dank unserer Kunden an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der IT-Beratung HALBE weitergeben, die in dieser Zeit der Corona-Krise

- auf soziale Kontakte verzichten und die Distanz im Office untereinander wahren,
- aus ihrem Homeoffice heraus unsere Kunden zu 100% unterstützen,
- den Betrieb der IT-Systeme in unserem Rechenzentrum aufrecht erhalten und damit unseren, teilweise systemrelevanten, Kunden es ebenfalls ermöglichen, aus ihren Homeoffices heraus den Betrieb ihres Unternehmens fortzuführen.

Vielen lieben Dank dafür und bleibt gesund!“

www.halbe.com

