

www.deutschegetraenkewirtschaft.de

Juni/Juli 2006

# deutschegetraenkewirtschaft

## dgw

+++In aller Munde: Biermi  
AfG-Markt+++Spirituosen-S



in  
is  
dem  
liens



### Für Fußballfans: „Kühlwürfel“ mit Vereinsfarben

### Gutsch Marke Dienst

(tido) Einen so genannten Kühlwürfel hat das Unternehmen Gastro-Cool aus Köln kreiert. Dabei handelt es sich um einen kubischen Kühlschrankschrank, der mit den Farben und dem Logo des Lieblingsvereins versehen werden kann. Premiere feierte der Kühlwürfel im Outfit von Hertha BSC Berlin, weitere Vereinslogos von Bundesligisten seien in der Mache, heißt es (Borussia Dortmund, Hamburger Dortmund, FC Bayern München). Der kompakte Kühlschrankschrank ist mit 18 Kilogramm ein Leichtgewicht und soll den begeisterten Fußballfan rund 200 Euro kosten. Denkbar sei der Kühlwürfel auch als Marketinginstrument für Unternehmen der Getränkebranche, heißt es – an Getränkeständen und in der Gastronomie. Das Kühlvolumen umfasst 50 Liter, die Temperatur ist zwischen drei und zehn Grad regelbar – selbstverständlich FCKW- und FKW-frei.

(tido) Da vor allem letzten Jahres worden, GmbH, land mit reise mit Vorreiter zept auf zeitbereic weitet we Künfti schiedene weise Fre Kosmetik dio oder scheinbuc gehörten langem z nehmer, h sei dort d worden: Cola han teilt, bei neuen G gratis daz entwicke mend als

Mit der neuen Tetra Apta™ Kartons zu verbinden. Ein P zu trinken. Das bieten n Produkte sowie das Bild: die Produkti auch noch vie gemacht