

Weitere Nachrichten

Krankengeld wieder eingeführt!	OMV läuft für einen guten Zweck
Jugendliche kaufen Alkohol NICHT an der Tankstelle	Ein Prosit der Hirnlosigkeit
Feiern wie die Bayern	OMV will 70 Tankstellen abgeben



drinktec 2009 28.08.2009



Kommunizierender Kühlschrank

Plakate, Werbedisplays und Banner bekommen digitale Konkurrenz: Direkt am Verkaufsort senden Bluetooth Module Filme, Bilder oder Text auf das Handy potenzieller Kunden. Als weltweit erster Anbieter integrierte der Marketing-Spezialist Gastro-Cool jetzt Bluetooth Schnittstellen in Kühl- und Gefrierlösungen. Das Unternehmen damit vor allem Unternehmen der Getränke- und Tiefkühlbranche eine moderne Mobilfunktechnologie für die Vermarktung ihrer Produkte. Gastro-Cool verbindet damit maßgeschneiderte Kühlösungen mit moderner Kommunikationstechnologie und zielgerichtetem

Direktmarketing. In der Praxis funktioniert das so: Der Provider speichert per GPRS oder UMTS die gewünschten Inhalte auf der Bluetooth Schnittstelle. Diese nimmt dann Verbindung mit Bluetooth Handys in der Umgebung auf und „bittet um die Erlaubnis“ (Opt-in), die Inhalte zuzusenden zu dürfen. Stimmt der Handybesitzer zu, funkt das Kühlgerät die Inhalte –kostenfrei. Da fast jeder über ein Bluetooth Handy verfügt, nutzen wir das mobile Kommunikationsmittel Nummer Eins“, erklärt Gastro-Cool Geschäftsführer Christian Machers. Gastro-Cool präsentiert den Bluetooth-Kühlschrank auf der drinktec 2009 in München (Halle B1, Stand 419). Die drinktec findet statt vom 14. bis 19. September. Mehr dazu unter der Rubrik "Termine".

Copyright © 1998 - 2009 Tankstellen-Markt
 (Foto: Gastro-Cool)

<< Zurück Kommentar Artikel empfehlen Drucken Newsletter-Abo Heftabo

Weitere Informationen

Bildergalerie

- | WashTec-Portalanlagen im Individualdesign
- | KAW Kiehl Einweihung Logistik- und Kompetenzzentrum
- | Jahreshauptversammlung FTG, 23.April 2009
- | Jahrestagung des FTG Baden-Württemberg

tm Einkaufsführer

Hier finden Sie was Sie suchen!
 Das Branchennachschlagewerk für die gesamte Tankstellenbranche!
 | mehr

Ausgabe Juli/August 2009

tankstellenmarkt **tm tankstellen markt 7/8 2009**