

女王

NÜWANG

Mit dem fernöstlichen Duft
von Ginger und Orange.



Tophi Warenhandels-gesellschaft AG & Co KG
Telefon: 040 85 3115 31 · Telefax: 040 85 3115 39
E-mail: info@tophi.de · www.infowein.de

Aqa ad vinum 135

Wasser zum Wein

Vor kurzem haben die Brunnenbetriebe Bad Zwestener Quellen eine neue Mineralwasser-marke herausgebracht und peilen damit die Zielgruppe der anspruchsvollen Weinkonsumenten an. Aqa ad vinum 135 wird in drei unterschiedlichen Varianten angeboten, die in Mineralisation und Kohlensäuregehalt auf unterschiedliche Weintypen abgestimmt sind. Die Idee beruht auf der Tatsache, dass ein säurebetonter Riesling ein anderes Wasser zur Begleitung braucht als eine reife rote Reserva. Die Wässer sind in eine Pet-Flasche abgefüllt und im 6er-Karton abgepackt, so dass der Karton direkt beim Wein platziert werden kann. Die Kunden sollen dadurch animiert werden, beim Weineinkauf das passende Wasser mitzunehmen. Die Bad Zwestener Mineralbrunnen GmbH ist eine Tochterfirma der Baunataler Integrationsbetriebe, die zu 80% mit Behinderten arbeitet. -gg-



Das neue Wasser zum Wein: Aqa ad vinum wird in drei unterschiedlichen Varianten angeboten.

Gastro-Cool

Kühlen und Zapfen



Das Kaarster Unternehmen Gastro-Cool hat zwei neue Kühlgeräte für Bag-in-Box-Abfüllungen entwickelt. Das große Gerät ist vor allem für die Gastronomie und für den Point of Sale geeignet. Weine und viele andere stille Flüssigkeiten können damit gekühlt und gezapft werden. Das Gerät bietet Platz für drei BiBs mit bis zu 10 l Fassungsvermögen und lässt sich in unterschiedliche Temperaturstufen einteilen, so dass Weiß-, Rosé- und Rotwein zeitgleich darin lagern können. Gastro-Cool kann den Weinkühlschrank darüber hinaus nach Kundenwunsch gestalten, der dann auch als Werbeträger dienen kann. Das zweite Gerät ist für den Privathaushalt gedacht und kühlt BiB-Gebinde bis zu einer Größe von 3 l. -gg-

Für Gastronomie und POS: Das große BiB-Kühl- und Zapfgerät steht in verschiedenen Farben zur Verfügung.

F. Luce

Jedes Jahr neue Akzente



Die Präsentkartons „Duett“ und „Weihnachtsabend“: neue Produkte von F. Luce.

Luce Verpackungen in Bielefeld, ein Unternehmen der Crim-pack-Wellpappenwerke, bietet jedes Jahr eine Fülle von Innovationen im Bereich Kartonagen und Verpackungen, denn das Unternehmen ist davon überzeugt, dass nicht nur der Inhalt eines Präsents, sondern auch die Verpackung Kaufimpulse setzt.



Oberflächenveredelungen, neuartige Konstruktionen sowie viele Möglichkeiten der Individualisierung heißen dabei die Schlagworte. Bei den neuen Präsentkartons „Duett“, „Mosaik“, „Weihnachtszeit“ und „Weihnachtsabend“ kamen neueste Veredelungstechniken zum Einsatz, um das Material noch hochwertiger zu machen. Einen Überblick über das Gesamtangebot bietet der neue Produktkatalog 2008/2009 (www.crimpack.com). -gg-

WEIN+MARKT 10/2008